

Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – via Primaticcio n. 155 – C.F. e P. IVA 00471270017 in associazione con:

- CESAR di Barbarossa Enio e F.lli S.r.l. - con sede legale in strada di Lungofino n. 189 - Città S. Angelo (PE) - C.F. e P. IVA 00239870686.
- GOTTARDO S.p.A. - con sede legale in Galleria Spagna n. 9 – Padova - C.F. e P. IVA 02466210289.
- LOGIMER s.r.l. - con sede legale in Via Lazio n. 86 - Loc. Le Vigne - Piancastagnaio (SI) - C.F. e P.IVA 01375650528.
- LETO s.r.l. - con sede legale in Via S. Giovanni Bosco n. 180 - Caltanissetta - C.F. e P.IVA 01149570853.
- QUAMAR DISTRIBUZIONE s.r.l. - con sede legale in Largo F. Anzani n. 19 - Roma (RM) - C.F. e P.IVA 05184451002.
- REALE Commerciale S.p.A. - con sede legale in Via Di Niso n.v13 - Napoli - C.F. e P.IVA 06040421213.
- V.D.M. Vaccaro Distribuzione Merci S.r.l. - con sede legale in Via Giovanni Elia n. 7/9/11 –Locorotondo (BA) - C.F./P.I. 04152120723.

secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

Art. 1 Denominazione della manifestazione
“UN ANNO DI CONCERTI CON FRUCTIS”

Art. 2 Tipologia della manifestazione
Concorso a premio misto

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione
Tutti i punti vendita ad insegna Acqua & Sapone e La Saponeria presenti sul territorio nazionale
Si precisa che sono esclusi gli acquisti online

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione
Dall'8 giugno 2024 al 2 luglio 2024

L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Art. 5 Prodotti in promozione
I prodotti a marchio Fructis, Fructis Hair Food e Fructis Style di Garnier ad esclusione di tutti i cofanetti, i bipacco, i multipack e i formati inferiori e uguali a 100ml.

Art. 6 Destinatari
Consumatori finali maggiorenni

Art. 7 Meccanica della manifestazione
Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà presso i punti vendita ad insegna Acqua & Sapone e La Saponeria presenti sul territorio nazionale -con unico scontrino- n. 2 prodotti Fructis, Fructis Hair Food e/o Fructis Style di Garnier (ad esclusione di tutti i cofanetti, i bipacco, i multipack e i formati inferiori a 100ml), avrà diritto ad un premio (meglio specificato nel successivo art. 8) che potrà ritirare direttamente in cassa e inoltre potrà vincere immediatamente inviando un semplice SMS uno dei 2 premi giornalieri messi in palio meglio specificati al successivo art. 8.

Tenuto conto della durata della manifestazione (25 giorni) saranno messi in palio n. 50 premi.

Per tutta la durata della manifestazione il consumatore per partecipare al concorso dovrà inviare un messaggio tramite SMS al numero **339 990 8025** da un telefono cellulare di un operatore italiano con numero non schermato al numero attivo tutti i giorni 24 ore su 24, (costo invariato rispetto alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio gestore di telefonia) digitando i dati dello scontrino senza spazi e separati da un asterisco e precisamente:

- la data (ggmm)
- l'ora (hhmm) (Nel caso in cui lo scontrino riporti più di un orario, si dovrà digitare quello presente accanto alla data e al numero del documento)
- l'importo totale senza virgola (€cc) (Per importo totale si intende il totale della spesa e non quanto speso per i prodotti in promozione acquistati)
- il numero documento completo (zeri compresi ma senza trattino)

➤ *Ad esempio, per lo scontrino: DOCUMENTO N. 0012-0012345 emesso il 08/06/2024 alle ore 9,45 per un importo di euro 9,99 il messaggio Sms dovrà essere scritto come di seguito: 0806*0945*999*00120012345*

I 4 dati richiesti (data, ora, importo e numero scontrino) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino; la digitazione errata di un solo dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

La vincita, o meno, del premio giornaliero messo in palio con l'invio di un messaggio tramite SMS sarà determinata in tempo reale da un software sulla base di un sistema che opera in modo del tutto random.

Il sistema verificherà che i dati dello scontrino non siano già stati utilizzati. In caso di riscontro positivo, il sistema determinerà se la giocata risulta vincente o meno.

Il sistema garantisce la casualità e non potrà in alcun modo essere manomesso e si trova ubicato in territorio italiano, giusta perizia rilasciata dal programmatore, che del presente regolamento costituisce parte integrante.

La comunicazione della vincita, o meno, verrà effettuata in tempo reale tramite un messaggio SMS. I premi giornalieri eventualmente non assegnati verranno messi in palio il giorno successivo e così via.

Al fine di convalidare l'eventuale vincita il consumatore dovrà inviare **in busta chiusa con raccomandata entro 5 giorni dalla data della vincita stessa** (farà fede il timbro postale di spedizione)

- l'originale dello scontrino integro in ogni sua parte e riportante chiaramente l'acquisto dei prodotti in promozione;
- i propri dati anagrafici, un recapito telefonico e obbligatoriamente un indirizzo mail;

a:

**Concorso "UN ANNO DI CONCERTI CON FRUCTIS"
c/o Slang Comunicazione s.r.l. - via Savona n. 97 - 20144 Milano**

In caso di mancata spedizione della documentazione richiesta entro 5 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure in caso di scontrini pervenuti macchiati, cancellati, illeggibili, non integri, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri (che quindi non verranno considerati non validi), il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

A fine manifestazione i premi eventualmente non consegnati durante l'intero periodo per uno dei seguenti motivi:

- ✓ irreperibilità dei vincitori
- ✓ mancato ricevimento dei documenti richiesti
- ✓ ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- ✓ mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- ✓ dati inseriti non veritieri
- ✓ mancato rispetto del presente regolamento

verranno messi in palio ad estrazione tra tutti i partecipanti, cioè tra tutti coloro che avranno inviato un messaggio e che non siano risultati già vincitori di un premio immediato, **entro il 6 settembre 2024**, alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica. Unitamente ai nominativi vincenti, verranno estratte anche n. 5 riserve.

Per convalidare la vincita, anche in questo caso, sarà richiesto telefonicamente al numero con cui è stata effettuata la giocata, l'invio alla casella postale sopra indicata della documentazione sopra richiesta entro 5 giorni dalla data di comunicazione dell'avvenuta vincita.

Art. 8 Tipologia e valore dei premi

PREMI OPERAZIONE

All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente:

- n. 1 massaggiatore per capelli - del valore unitario di €5,50 (iva inclusa)

Si prevede verranno assegnati n. 50.000 premi per un valore complessivo di €275.000,00 (iva inclusa).

PREMI CONCORSO

Il consumatore che parteciperà al concorso secondo la modalità di cui sopra potrà vincere uno dei due premi giornalieri messi in palio:

- n. 50 Gift Voucher Ticketone del valore unitario di €250,00 (iva inclusa) – per un valore complessivo di €12.500,00 (iva inclusa)

Il Gift Voucher Ticketone può essere utilizzato entro e non oltre 12 mesi dalla data di attivazione (data che verrà comunicata al vincitore al momento della consegna del premio). L'importo può essere utilizzato per uno o più acquisti sino all'esaurimento del suo valore.

Il Gift Voucher Ticketone è un buono prepagato che può essere utilizzato esclusivamente sul sito www.ticketone.it per l'acquisto di biglietti di eventi per i quali è attiva la possibilità di pagamento tramite Gift Voucher Ticketone, come indicato nella pagina dell'evento selezionato con "spendi qui il tuo voucher" con la sola esclusione delle presale ed alcuni eventi sportivi (es. tutte le partite di calcio). Il Gift Voucher Ticketone può essere utilizzato con almeno 7/10 giorni di tempo fra il momento della transazione sul sito e l'evento desiderato in caso sia scelta la modalità "spedizione a casa" dei biglietti.

Se l'importo del Gift Voucher Ticketone è superiore al valore dell'acquisto, il valore residuo del codice potrà essere utilizzato anche successivamente in più fasi, fino all'esaurimento del valore stesso; se è inferiore, sarà necessario integrare, l'importo residuo con altri metodi di pagamento disponibili sul sito.

Il Gift Voucher Ticketone è personale e non cedibile e non può essere ricaricato, rimborsato, scambiato o utilizzato per acquistare un altro Gift Voucher Ticketone.

Art. 9 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo dei premi ammonta ad €287.500,00 (IVA inclusa).

Art. 10 Norme comuni

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio (Gift Voucher Ticketone)

Con lo stesso scontrino si potrà partecipare una sola volta.

I premi vinti non potranno essere ceduti, cambiati con altri beni dello stesso valore né convertibili in denaro.

Art. 11 Consegna dei premi

I premi relativi all'operazione verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto direttamente alla cassa del punto vendita dove viene effettuato l'acquisto.

I premi relativi al concorso verranno inviati all'indirizzo mail indicato dagli aventi diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione.

Art. 12 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione solo per l'importo pari al valore complessivo dei premi relativi al concorso e precisamente €12.500,00. Tenuto conto che la consegna dei premi per l'operazione è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

Art. 13 Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 14 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art.15 Informativa breve per il trattamento dei dati personali

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Via Primaticcio n. 155, 20147 - Milano (MI); P.IVA 00471270017

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Indirizzo Via Primaticcio n. 155, 20147 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare il sito <https://www.garnier.it/>

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali

Usiamo i dati per garantirle la partecipazione alla manifestazione a premio "*UN ANNO DI CONCERTI CON FRUCTIS*", nonché per adempiere agli obblighi derivanti dalla suddetta manifestazione a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto). Conserviamo i dati per tutta la durata della manifestazione a premio e, a seguito cessazione, per 12 mesi

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte alla manifestazione a premio.

Quali sono i Suoi diritti

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del Titolare. Lei, inoltre, per i casi in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati ha il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati Personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, nonché di ricorrere agli altri mezzi di tutela previsti dalla normativa applicabile. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a servizioconsumatorigarnier.corpit@loreal.com e/o al DPO.

Art.16 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non consegnati verranno devoluti in beneficenza a:

Associazione CasaOz Onlus – Corso Moncalieri n. 262 – 10133 Torino – C.F. 97668930015

Art.17 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite volantino, materiali punto vendita.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente al Servizio consumatori servizioconsumatorigarnier.corpit@loreal.com e consultato sul sito www.garnier.it